

## Suzanne Campbell, d'AbbVie, reconnue par ses pairs

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Montréal, Québec, le 23 octobre 2019** – AbbVie (NYSE: ABBV), société biopharmaceutique d'envergure mondiale axée sur la recherche et le développement, a annoncé aujourd'hui que Suzanne Campbell, Chef de marque principale, Dermatologie, AbbVie Canada, a été intronisée au [Panthéon canadien du marketing des soins de santé](#).

Le Panthéon canadien du marketing des soins de santé a été créé pour rendre hommage aux spécialistes du marketing dans le secteur de la santé qui ont contribué à la vocation du marketing pharmaceutique et sont une source d'inspiration pour les autres.

Suzanne Campbell attribue son succès à l'équipe qui l'entoure. D'ailleurs, toute sa carrière a été gouvernée par la devise suivante : l'union fait la force. « J'observe constamment que toute idée ou stratégie devient tellement meilleure lorsqu'on dispose de la puissance du cerveau de plusieurs collègues et de différentes perspectives. Et cette collaboration renforce chaque projet. »

Suzanne a été reconnue pour son travail dans le domaine de l'hidradénite suppurée, maladie cutanée douloureuse, systémique, chronique et d'origine immunitaire qui touche de 1 à 3 % de la population mondiale. Comme cette maladie est mal diagnostiquée ou l'est tardivement, sa prévalence réelle demeure inconnue<sup>1</sup>. On sait que l'hidradénite suppurée provoque l'apparition sur la peau de lésions enflammées (enflées), récurrentes et chroniques (qui durent pendant une période prolongée), et qu'elle peut avoir des répercussions physiques et psychologiques.

« Quand j'ai commencé à rencontrer des gens atteints d'hidradénite suppurée, leur parcours en tant que patients, qui avait été très négatif dans le système des soins de santé, est devenu pour moi un projet empreint de passion. »

Comme le souligne Stéphane Lassignardie, Président, AbbVie Canada, « Nous sommes très fiers de Suzanne pour cette importante distinction, qui témoigne que notre industrie reconnaît l'importance de trouver des solutions pour les patients lorsqu'il n'y a pas d'options et qu'il existe un besoin médical bien réel à combler. »

#### **À propos d'AbbVie**

AbbVie est une société biopharmaceutique d'envergure mondiale axée sur la recherche et le développement de traitements novateurs de pointe ciblant certaines des maladies les plus



complexes et les plus graves au monde. La société a pour mission de mettre à profit son expertise, son personnel dévoué et son approche unique de l'innovation pour améliorer de façon marquée les traitements dans quatre principaux secteurs thérapeutiques : l'immunologie, l'oncologie, la virologie et les neurosciences. Dans plus de 75 pays, les employés d'AbbVie travaillent chaque jour à faire évoluer les solutions de santé destinées aux citoyens du monde entier. Pour en savoir plus sur AbbVie, visitez les sites [www.abbvie.ca](http://www.abbvie.ca) et [www.abbvie.com](http://www.abbvie.com). Suivez la société sur Twitter @abbvieCanada et @abbvie ou consultez ses offres d'emploi sur Facebook ou LinkedIn.

**Médias :**

Eileen Murphy  
AbbVie Canada

514-832-7788  
[eileen.murphy@abbvie.com](mailto:eileen.murphy@abbvie.com)

###

---

<sup>1</sup> La Fondation canadienne de l'hidradénite suppurée – [www.hs-foundationcanada.org](http://www.hs-foundationcanada.org)